

LITTLE  
BLACK  
BOOK





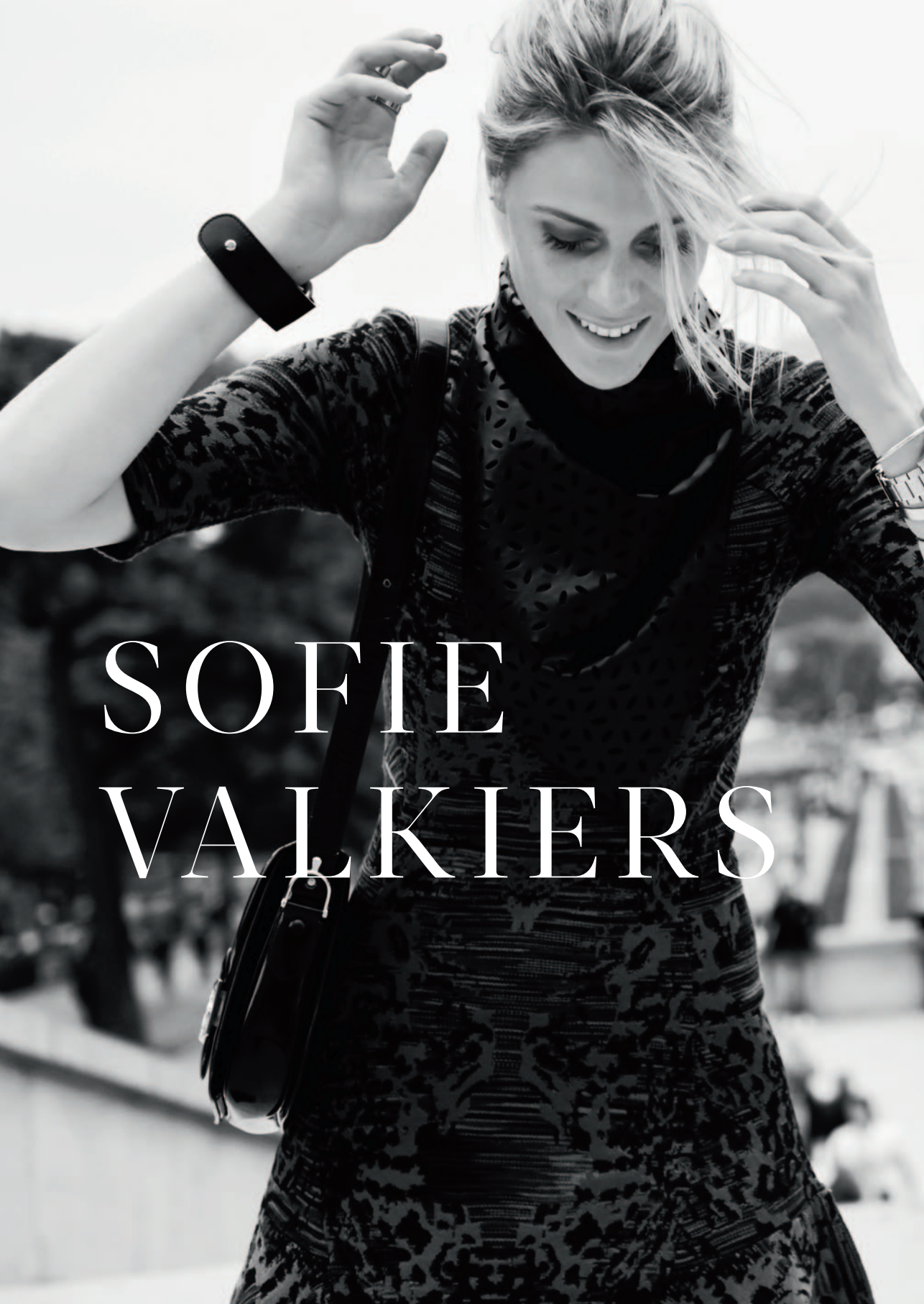
# LITTLE BLACK BOOK

BY SOFIE VALKIERS

*fotografie door*  
MARCIO BASTOS

 | LANNOO





SOFIE  
VALKIERIS



**8-9**

DE START

**24-25**

INSPIRATIE

**50-51**

DE BASIS –  
STYLE RULES

**74-75**

DE LOOKS

**88-89**

GLAMOUR

**96-97**

# LOOKBOOK

**108-109**

# HOW TO SHOP

**118-119**

# FASHION WEEKS

**138-139**

# BEAUTY

**158-159**

# SHOPPING ADDRESSES





LITTLE  
BLACK  
BOOK





# DE START

*“Parijs wakkerde  
mijn liefde  
voor mode  
alleen maar aan.”*

.....  
SOFIE VALKIERS

## STUDENTE WORDT KOKKIN WORDT MODEBLOGSTER

Oké. Laten we beginnen bij het begin. In een Antwerpse keuken, achter het fornuis. Ergens aan het begin van het millennium behaalde ik namelijk mijn

.....  
*“Tijdens mijn studies kookte en studeerde ik de klok rond... Ik moest en zou mijn eigen restaurant openen – en snel een beetje!”*  
.....

koksdiploma. Dat lees je goed: ondergetekende wou eerst een restaurant openen (haha, echt waar!). Maar ik studeerde niet alleen voor kok in avondschoon – overdag was ik ook nog eens studente marketing & business management. Oh god, dit was echt een van de zwaarste periodes in mijn leven. Ik studeerde of kookte bijna de klok rond... Heftig! Maar al het zware werk was gelukkig niet voor niets: na vier jaar had ik maar liefst drie diploma's op zak.

.....  
Na mijn studies kreeg ik een fantastische kans: een halfjaar stage lopen bij George V, het meest iconische hotel van Parijs! Bij het hotel hoort ook een restaurant met niet één, maar twee Michelinsterren. Hier heb ik zo ontzettend veel geleerd. Maar deze prachtige, blinkende medaille had ook een minder leuke keerzijde. Het waren zes vreselijk zware maanden. Zó zwaar zelfs dat ik nadien plots niet meer zo zeker was van mijn hele restaurantplan. Ik wist helemaal niet meer wat ik eigenlijk met mijn leven wou aanvangen.

Toch ben ik ongelooflijk blij en dankbaar voor deze ervaring, want in Parijs leerde ik mijn vriend kennen!

*Ah, l'amour...*



tip

*Zet je foto's nooit  
in het klein  
op een blog.*

.....



## 15 X LEUKERE FASHIONFOTO'S

De vraag die mij het vaakst wordt gesteld: "Wie is jouw fotograaf?"  
Wel, dat is heel eenvoudig. De foto's waar ik niet op sta, maak ik zelf.  
Als ik er wel opsta, staat mijn vriend meestal achter de camera.  
Soms worden de foto's ook gemaakt door een andere fotograaf.

Zoveel blogjaren - en duizenden fashionfoto's - later ben ik nog lang geen  
volleerde, maar wel al een betere fotograaf.

### 1.

Een **goede camera** doet wonderen. Investeer in een degelijk exemplaar.  
Tegenwoordig heb je al een supergoede camera voor een klein budget. Wist je  
trouwens dat een goede lens nog véél belangrijker is dan een goede camera?

### 2.

Ik vind een **wazige achtergrond** een echte must...  
Zo laat je je onderwerp maximaal tot zijn recht komen.

### 3.

Zorg voor een **wow!-factor**: een mooie outfit, een prachtige locatie... Ik hou  
ervan om minstens één verrassingselement in mijn foto's te stoppen.

### 4.

Niets is zo belangrijk voor de sfeer en het gevoel van je foto dan... **licht!**  
Vergeet tl-lampen en onderbelichte kamertjes.  
Vanaf nu is natuurlijk licht jouw beste vriend.

### 5.

Aan de andere kant: **te sterk zonlicht is ook niet goed**. Het werpt schaduwen  
op plaatsen waar je ze liever niet wilt (op je gezicht bijvoorbeeld). Uit mijn  
eigen ondervinding maak je best foto's op een licht bewolkte dag.  
Doe geen moeite om een fotoshoot te organiseren op een donkere,  
regenachtige dag: onderbelichting gegarandeerd.

### 6.

Fotografeer eens vanuit een **verrassende hoek** en verander de compositie.  
Soms geeft een ander perspectief een leuk effect aan je foto's.



## 7.

Té geposeerde foto's, hm... Beetje saai, niet? Ze zijn zeker nooit even interessant als **onverwachte en spontane shots**. Echte momenten zijn veel boeiender. Beweeg! Spring! Lach! In elk geval... doe iets!

## 8.

**Toon emoties.** Just another pretty picture? Saai.

## 9.

Volg een spoedcursus **Photoshop**. Met dit softwareprogramma bewerk je kleuren, contrasten en de compositie van je foto. Je zou ervan schrikken als je wist hoeveel foto's met dit handigheidje worden aangepast!

## 10.

Denk aan **close-ups**. Zoom dus in op die schitterende ring, je schoen of dat mooi afgewerkte biesje van je jurk.

## 11.

Doe **research**. Welke foto's inspireren je? Wat trekt je erin aan? Is het het licht? De lifestyle? Kopieer nooit klakkeloos – maar je laten inspireren kan geen kwaad!

## 12.

**Props (of attributen)** maken een foto boeiender en vertellen een verhaal. Denk aan een kopje afhaalkoffie, een zonnebril, een bijzondere tas...

## 13.

Supercoole foto's gemaakt? **Laat ze zien!** Plaats ze in groot formaat op je blog, Pinterest- of Facebookpagina.

## 14.

**Have fun!** Dat is misschien wel de belangrijkste tip die ik je kan meegeven. Geniet van je creativiteit en van het maken van mooie foto's. Met volle teugen!

## 15.

Ik hou ervan om **een vleugje luxe** in mijn foto's te stoppen. En dat zit hem in de details. Een vaas vol witte rozen, een netjes gemanicuurde hand, een heleboel verschillende schilderijen aan de muur... Als het de foto er meer *expensive* laat uitzien, is het goed voor mij!



---

# FASHION WEEKS

*De meest  
memorable weken  
van het jaar*

---

SOFIE VALKIERS

*Aaah, de fashion weeks... Slopend, extreem vermoeiend en vreselijk chaotisch, maar so much fun!*

## EEN KORTE GESCHIEDENISLES

### **Eerst was er... Eleanor Lambert**

In 1943 besloot de New Yorkse modejournaliste Eleanor Lambert dat het tijd was om Amerikaanse topdesigners in de kijker te zetten. Ze koos New York uit als decor voor de 'Press Week' (zo heette de eerste fashion week) en ze stelde enkele landgenoten voor aan de internationale pers. En het werkte! Het modeblad *Vogue*, dat meestal enkel Franse ontwerpers in de spotlight zette, schreef nu ook artikels over Amerikaanse mode.

Eleanor was een bijzondere vrouw en mode was haar leven. Ze lanceerde niet enkel de befaamde Fashion Weeks, ze richtte ook de Council of Fashion Designers of America (CFDA) op én ze bedacht de 'Best Dressed List'. Voor al haar harde werk werd ze beloond met tal van awards, zoals de *Council's CFDA Award for Lifetime Achievement* en de *CFDA's Industry Tribute Award*. Een straffe madam!



### **En toen kwam... Anna Wintour**

De Press Week werd pas echt een groot succes toen Anna Wintour in beeld kwam. Als hoofd van de *Vogue US* zette ze haar schouders onder de modeweek. Zo bepaalde ze niet alleen de uitstraling van *Vogue*, maar ook het imago van de Press Week. Ze veranderde de naam in 'Fashion Week' en moedigde 'oudere' modehuizen aan om te werken met jonge, hippe designers.

Na de eerste Fashion Week in New York, volgden al snel Milaan, London, Parijs, Madrid, Kopenhagen en zelfs Japan.

## FASHION WEEK: DE BASIS

Twee keer per jaar vindt de **Womens Prêt-a-Porter (of Ready to Wear) Fashion Week** plaats. Dit is een belangrijke week waarin alle modeontwerpers en modehuizen hun nieuwe collecties voorstellen aan journalisten van toonaangevende magazines, bloggers en kopers. De shows werpen een blik op de nieuwste trends en wat er allemaal op stapel staat voor volgend seizoen.

Eigenlijk zou de naam beter veranderen naar Fashion Month, want als je alle fashion weeks volgt, ben je wel een tijdje zoet. Wil je geen enkele fashion week missen, boek je vliegtickets dan in deze volgorde:

- \* New York City
- \* Londen
- \* Milaan
- \* Parijs

In de modewereld tellen maar twee seizoenen:

- \* Spring/Summer: voorstelling collecties in september-oktober.
- \* Fall/Winter: voorstelling collecties in februari-maart.



Op die manier hebben pers en inkopers genoeg tijd om de nieuwste collecties in hun magazines te brengen of in te kopen voor hun winkels.

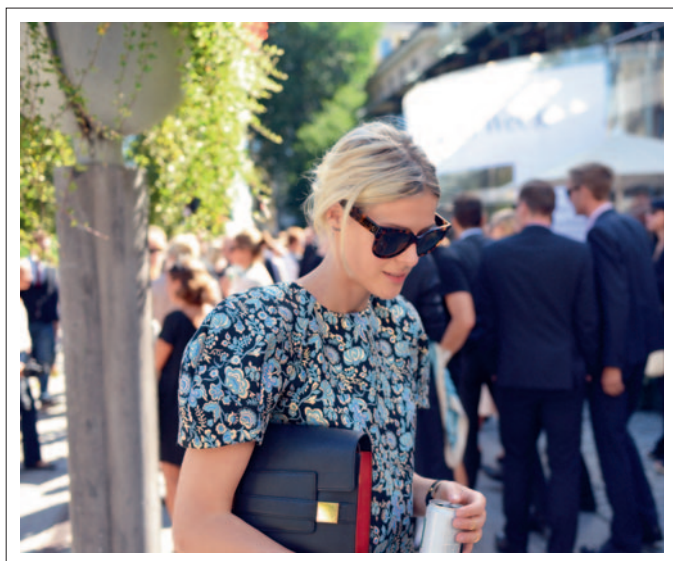
Naast de Womens Ready to Wear Fashion Week, heb je ook de **Haute Couture Fashion Week** en de **Menswear Fashion Week**. De Resort/Cruise-collecties komen net voor de Spring/Summer-collecties uit.

Tot slot zijn er ook nog de **Pre-Fall-collecties** (voor Autumn/Winter), maar hiervoor is geen exact schema samengesteld. De modehuizen brengen deze lijnen meestal een drietal maanden na de Ready To Wear-collecties uit. Zo moeten hun klanten niet zo lang wachten op een nieuwe kledinglijn.



## HOE OVERLEEF JE EEN FASHION WEEK?

*Opgelet: fashion weeks zijn niet voor watjes. Ze zijn hels, hectisch, ongelofelijk vermoeiend, maar tegelijk ook onwaarschijnlijk leuk! Het is handig om een paar essentials bij de hand te hebben om op alle scenario's voorzien te zijn. Ik geef je graag mijn lijstje mee. Geloof me, je zult het nodig hebben.*



### PLEISTERS

Een absolute noodzaak! Je arme voetjes zullen je dankbaar zijn.

### FLESJE(S) WATER

Ik drink meestal te weinig onderweg, dus ik zorg er altijd voor dat ik een flesje water in mijn handtas heb.

### OOGRÈME EN CONCEALER

Trust me, na een aantal weken waarin je amper slaapt, zijn een goede oogcrème en concealer onmisbaar.

### DE IDEALE HANDTAS

Zorg dat je de juiste handtas meeneemt. Ze mag niet te groot zijn (denk aan je rug en schouders). Te klein is ook niet goed, want je hebt wel wat nodig om de dag vlot door te komen (denk aan ballerina's, een flesje water...).

### BALLERINA'S

Rennen van de ene show naar de andere, naar de metro of taxi... het is allemaal niet zo handig op die mooie Louboutins. Daarom zitten de zwarte flats van Marc Jacobs standaard in mijn handtas tijdens fashion weeks. Vlak voor de show switch ik snel naar hoge hakken. Niemand die iets gezien heeft! (BTW: zo doen alle editors het ook!)

**DROOGSHAMPOO**

Fashion weeks overleven zonder droogshampoo? Ondenkbaar. Het geeft je haar volume, extra textuur en het helpt je uit de nood als je geen tijd hebt om je haar te wassen. Mijn favoriet: Redken Powder Refresh Dry Shampoo.

**ZONNEBRIL**

Zelfs als het regent neem ik mijn zonnebril mee naar de fashion weeks. Geen chiquere manier om vermoeide ogen te verbergen, toch? Mijn meest oversized bril is meteen ook mijn favoriet: die van Céline.

**EEN NOTITIEBOEKJE**

Mijn geheime tip? Het notitieboekje van Smythson. En daar zijn veel redenen voor: het is erg stijlvol, ligt makkelijk in de hand, past goed in elke handtas én het ziet er heel professioneel uit (je zult zien dat alle grote editors van *Vogue* er ook een hebben!).

**MIJN VISITEKAARTJES**

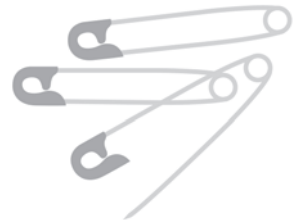
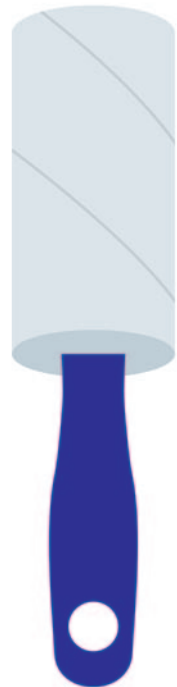
Onmisbaar tijdens fashion weeks! Soms kom je op onverwachte momenten interessante mensen tegen: het moment om je visitekaartje quasi nonchalant tevoorschijn te halen!

**EEN MAKE-UP FIXER**

Al gehoord van een make-up fixer? Dat is een spray die je make-up opfrist. Bovendien geeft hij je vermoeide huid terug energie. De Chanel Hydra Beauty Mist is mijn all time favourite! Tussendoor even sprayen op je gezicht en hello, glowy skin!

**EHBFWO (EERSTE HULP BIJ FASHION-WEEKONGEVALLLEN)**

- \* Dubbelzijdige tape (om stoffen op hun plaats te houden).
- \* Een eraser pen (om wijnvlekken uit te wissen).
- \* Veiligheidsspelden (komen echt altijd van pas!).
- \* Een kledingroller (om pluisjes van je jasje te halen).
- \* De lader van je telefoon (je wilt echt niet dat de batterij van je smartphone het begeeft!).
- \* Stain remover wipes (ideaal voor onhandige eters zoals ik).





## 24 UUR IN EEN FASHION WEEK

Zeggen dat je 'de hele week op de fashion week zit' klinkt misschien heel glamoureuus – en ik geef toe, dat is het af en toe zeker – maar er zitten ook heel wat totaal-niet-glamoureuze momenten in zo'n week. Het is echt hard werken! Een ruwe schets van een doorsnee dag op een fashion week:

### 6 uur

Opstaan! Tijd om mezelf klaar te maken! Dat wil zeggen: de badkamer induiken om er helemaal 'fashion week ready' uit te zien. Mijn outfits leg ik meestal op voorhand klaar, dus het aankleden gaat gelukkig vrij snel.

### 7 uur

Snel-snel ontbijten in de taxi terwijl ik me naar mijn eerste afspraak rep: backstage om de beautytips van het seizoen te ontdekken.



### 9 uur

Onderweg naar de eerste modeshow van de dag. Het verkeer staat meestal muurvast tijdens de fashion week dus neem ik de metro. Het is even zoeken, maar uiteindelijk arriveer ik nog op tijd!





### 11 uur

*Afspraakje met mijn vriend. Helaas niet voor een romantische lunch, maar voor een outfit shoot. De blogposts over mijn outfits tijdens fashion week zijn altijd razend populair op Fashionata, dus het is belangrijk dat we leuke foto's hebben.*



### 10 uur

*Veranderen van locatie voor de volgende show. Ondertussen loop ik een Italiaanse collega-blogster tegen het lijf. We praten even bij over onze blogs en de shows die we al gezien hebben.*



### 12 uur

*Lunch! Meestal eet ik 's middags iets stevigs, omdat ik niet weet of ik 's avonds nog veel tijd zal hebben om uitgebreid te dineren.*





### 13 uur

*Op naar een meeting voor nieuwe projecten voor Fashionata. Tijdens fashion weeks plan ik ook altijd meetings met modemerken. Superleuk om de hoofdkantoren en showrooms van mijn favoriete merken te mogen bezoeken!*

### 15 uur

*Even terug naar het hotel: tijd om alle foto's te uploaden en te selecteren. Daarna schrijf ik mijn blogpost voor Fashionata en plan ik hem voor de volgende dag.*

### 17 uur

*Ik kleed me snel om (tijdens fashion weeks verander ik soms wel twee keer per dag van outfit) en ik ben klaar om te vertrekken naar de laatste show van de avond.*

### 18 uur

*De show was geweldig! Nu op weg naar een pop-up-store-event van een van mijn favoriete merken: Valentino. Ze serveren er makarons en champagne... yummie! Ik kom er ook nog andere collega-bloggers tegen. Gezellig!*

### 19.30 uur

*We besluiten om samen een snelle hap te eten in een hippe tent.*





## **www.lannoo.com**

Registreer u op onze website en we sturen u regelmatig een nieuwsbrief met informatie over nieuwe boeken en met interessante, exclusieve aanbiedingen.

### **TEKST & SAMENSTELLING**

Sofie Valkiers

### **EINDREDACTIE**

Sarah Devos

### **FOTOGRAFIE**

Marcio Bastos

met uitzondering van p. 24, 37, 39, 49, 154, 155 (Belgaimage); p. 26, 28, 35 (Corbis);  
p. 26, 40, 42, 43 (Reporters); p. 36, 38, 155 (Shutterstock);  
p. 27, 30, 31, 32, 33, 34, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 120, 153 (Getty Images).

### **ILLUSTRATIES**

Inge Rylant

### **VORMGEVING**

Leen Depooter – quod. voor de vorm.

Als u opmerkingen of vragen heeft, dan kunt u contact nemen met onze redactie: [redactielifestyle@lannoo.com](mailto:redactielifestyle@lannoo.com)

© Uitgeverij Lannoo nv, Tielt, 2014

D/2014/45/24 – NUR 450

ISBN: 978 94 014 1386 2

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden veeleevoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand en/of openbaar gemaakt in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch of op enige andere manier zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.